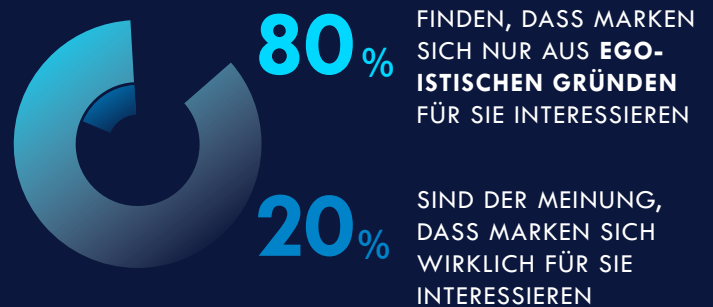
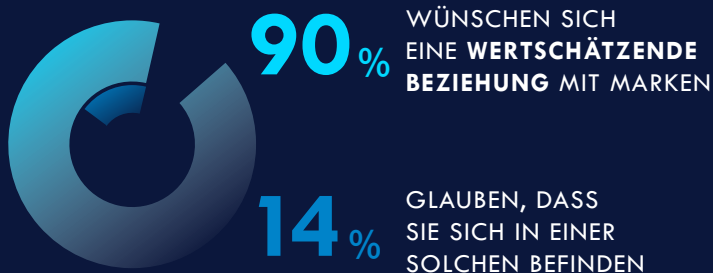


DISKREPANZ ZWISCHEN WÜNSCHEN VON KONSUMENTEN IN DEUTSCHLAND UND PERFORMANCE VON MARKEN



DIE QUALITÄT DER BEZIEHUNG IST ENTSCHEIDEND



DIE ERFÜLLUNG VON KONSUMENTENBEDÜRFNISSEN ZAHLT SICH WIRTSCHAFTLICH AUS

DENN: KONSUMENTEN BELOHNEN SOLCHE MARKEN MIT EINER HÖHEREN BEREITSCHAFT ... (IN PROZENTPUNKTEN)

